

MUNIMAY

MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING





MUNNAY
MEDICINA ESTÉTICA - ANTIAGING

Munnay, está estrechamente vinculada a la estética y a la tecnología, con un atrevido proyecto para convertirse en una clínica estética en un futuro inmediato con servicios exclusivos en estética para mujeres y hombres.

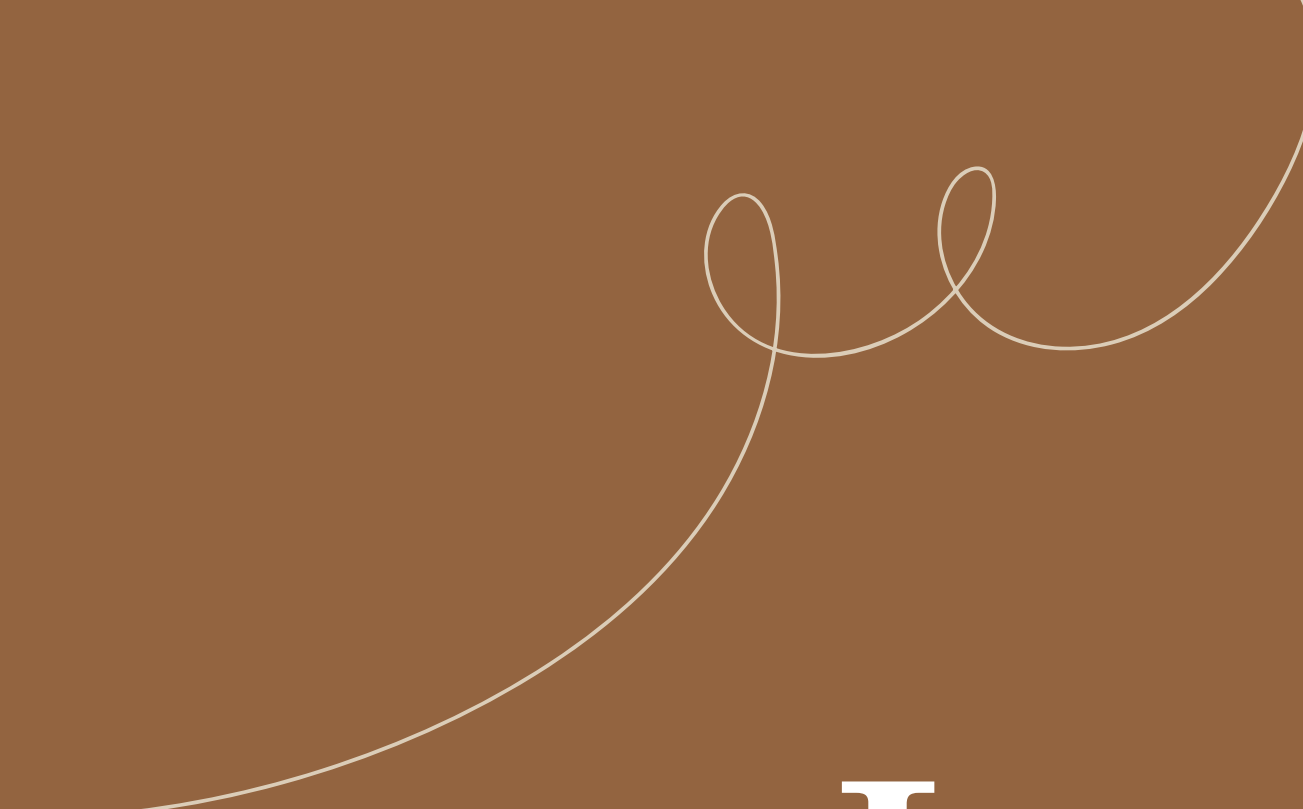
Los atributos de personalidad de Munnay son una mezcla de Imagen, Estética y Confianza. Estas características están presentes en el proyecto de identidad visual, incorporado en un símbolo que transmite con precisión estas propiedades desde sus formas curvas.

Este manual de marca recoge todos los lineamiento que Munnay va a requerir para su crecimiento visual, estableciendo las pautas de contrucción de la marca.

Contenido

1. Logotipo
2. Tipografía
3. Colores corporativos
4. Fotografía Style
5. Social media
6. Merchandising
7. Banner & señalización
8. Vestimenta
9. Sello de calidad
10. Papelería





Logo

El logo de Munnay refleja elegancia, armonía y profesionalismo en medicina estética. Su diseño transmite confianza, exclusividad y bienestar.

0.1

Sistema modular de construcción

Isotipo ubicado en la parte superior de tipografía Munnay, sobre base de dependencia "MEDICINA ESTÉTICA - ANTIAGING inscrito en forma geométrica horizontal.

La relación de proporciones y espacios entre los elementos no puede ser alterada, están justificadas al 100% de su parte inicial (izquierda) hasta la parte final (derecha).



Espacio de protección de marca

El identificador debe estar rodeado de una cantidad mínima de espacio vacío, tal como se muestra. Para mantener la integridad visual y el protagonismo de la marca MUNNAY, nunca debe aparecer perturbado por otros componentes, tales como textos, títulos u otros símbolos o logotipos.

El rectángulo que rodea el identificador muestra la superficie que debe estar libre de cualquier otro elemento impreso.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo del identificador Santa Lourdes es de 2.5 cm. de ancho. Este tamaño se debe respetar para su clara legibilidad y reproducción.

Reducción mínima 2.5 cm.



Familias tipográficas

La familia tipográfica utilizada en el nombre MUNNAY es: **Minion Variable Concept**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La familia tipográfica utilizada en la dependencia de Munnay es:

Minion Variable Concept

KERNING de 200.

MUNNAY

MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

Monocromáticos y escala de grises

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

MUNNAY
MEDICINA ESTETICA - ANTIAGING

Formatos incorrectos de uso del logotipo

El logotipo no puede cambiar el orden de sus elementos.

- Cualquier otro empleo del mismo en posiciones, proporciones y espaciados totalmente diferentes, está prohibido.
- No buscar tipografía similar a la original.
- No inclinar el logotipo.
- No reproducirlo horizontalmente.
- No deformarlo.
- No separar la sigla del nombre de la organización.
- No incorporar textos al logo.
- No alterar la disposición de la letras.
- No reproducirlo en colores diferentes a los señalados en este manual.
- No incorporar elementos ajenos.



Aplicación del logotipo *correcta*

El logotipo tiene muchas posibilidades de ser utilizado con fondos de diferentes intensidad, siempre y cuando se tengan en cuenta algunas recomendaciones.



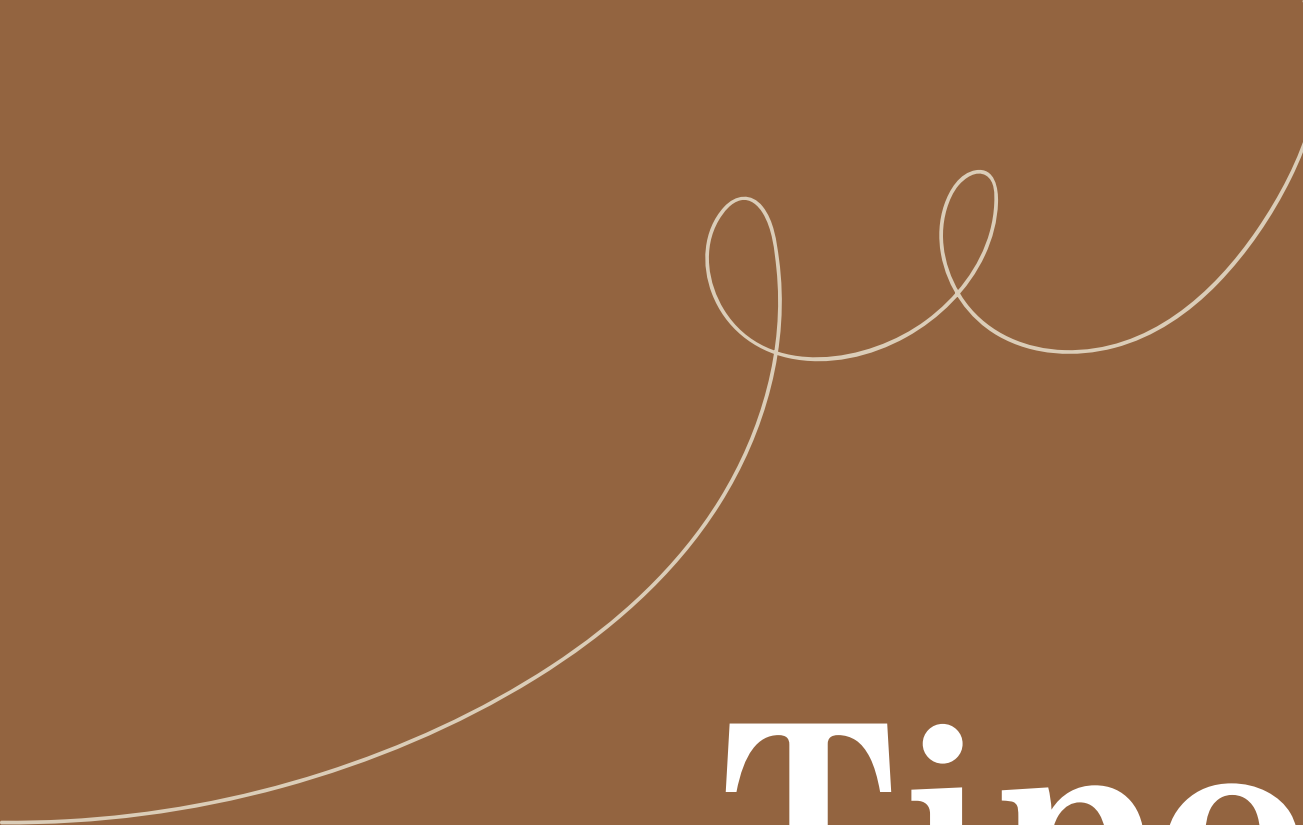
**Fondos claros, otorgan legibilidad*

Aplicación del logotipo *incorrecta*

El logotipo tiene muchas posibilidades de ser utilizado con fondos de diferentes intensidad, siempre y cuando se tengan en cuenta algunas recomendaciones.



**Fondos oscuros NO otorgan legibilidad*



Tipografía

La tipografía define el estilo visual del texto y asegura coherencia en todas las comunicaciones de Munnay. Se emplean fuentes legibles, elegantes y consistentes para transmitir profesionalismo y claridad en piezas impresas y digitales.

0.2

Familia tipográfica publicitaria

La familia tipográfica utilizada en
elementos promocionales de MUNNAY son:

TITULARES: Century Schoolbook

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TITULARES: Century Schoolbook

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LLAMADAS A LA ACCIÓN: Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FIRMA DE DOCTORA: Montserrat Regular

DRA. MARILIA VILLANUEVA
MÉDICO CIRUJANO / ANTIEDAD
CMP: 091177

Texto: Poppins Regular

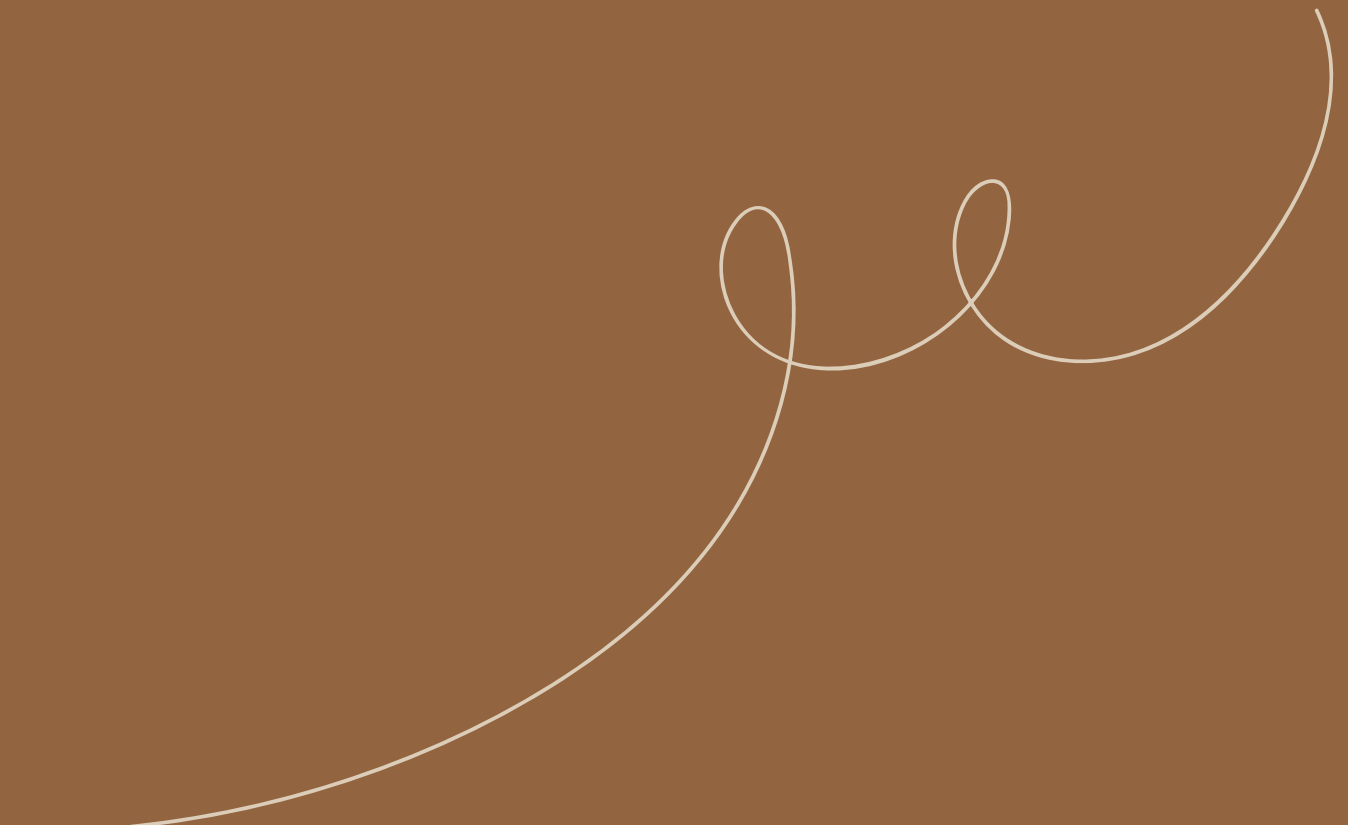
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Texto: Scholar Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Texto: Scholar Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Colores

La paleta de colores de Munnay establece la identidad visual de la marca, transmitiendo uniformidad y coherencia en todos los elementos gráficos, impresos y digitales.

0.3

Colores Primarios



Brown Sugar

(C0%, M8%, Y12%, K6%)

(R240, G220, B211)

#9B6436

Pantone 698 C



Beige Almendra

CMYK: (C0%, M7%, Y16%, K11%)

RGB: (R227, G212, B191)

#E3D4BF

Pantone 4685 C



Brown Sugar Light

CMYK: (C0%, M24%, Y42%, K35%)

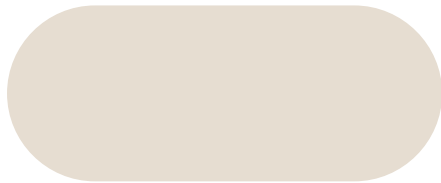
RGB: (R165, G126, B96)

#A57E60

Pantone 7615 C

El color cumple por sí mismo una función identificadora en el primer nivel de la percepción visual y una función de estimulación de la memoria que vincula color, posicionamiento e imagen. Los colores corporativos de MUNNAY han sido estudiados cuidadosamente de acuerdo a su función, significado y calidad estética. En la medida que éste actúa no como información, sino como señal de: agua, vida, salud, el color corporativo se convierte en un lenguaje.

Colores Secundarios



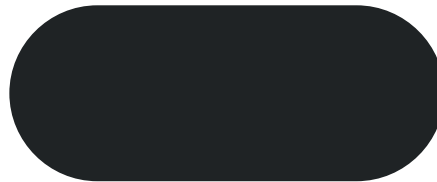
Beige perla

CMYK: (C0%, M4%, Y9%, K7%)

RGB: (R237, G228, B217)

#EDE4D9

Pantone: 7527 C



Negro grafito

CMYK: (C0%, M0%, Y0%, K88%)

RGB: (R30, G30, B30)

#1E1E1E

Pantone: Black 7 C



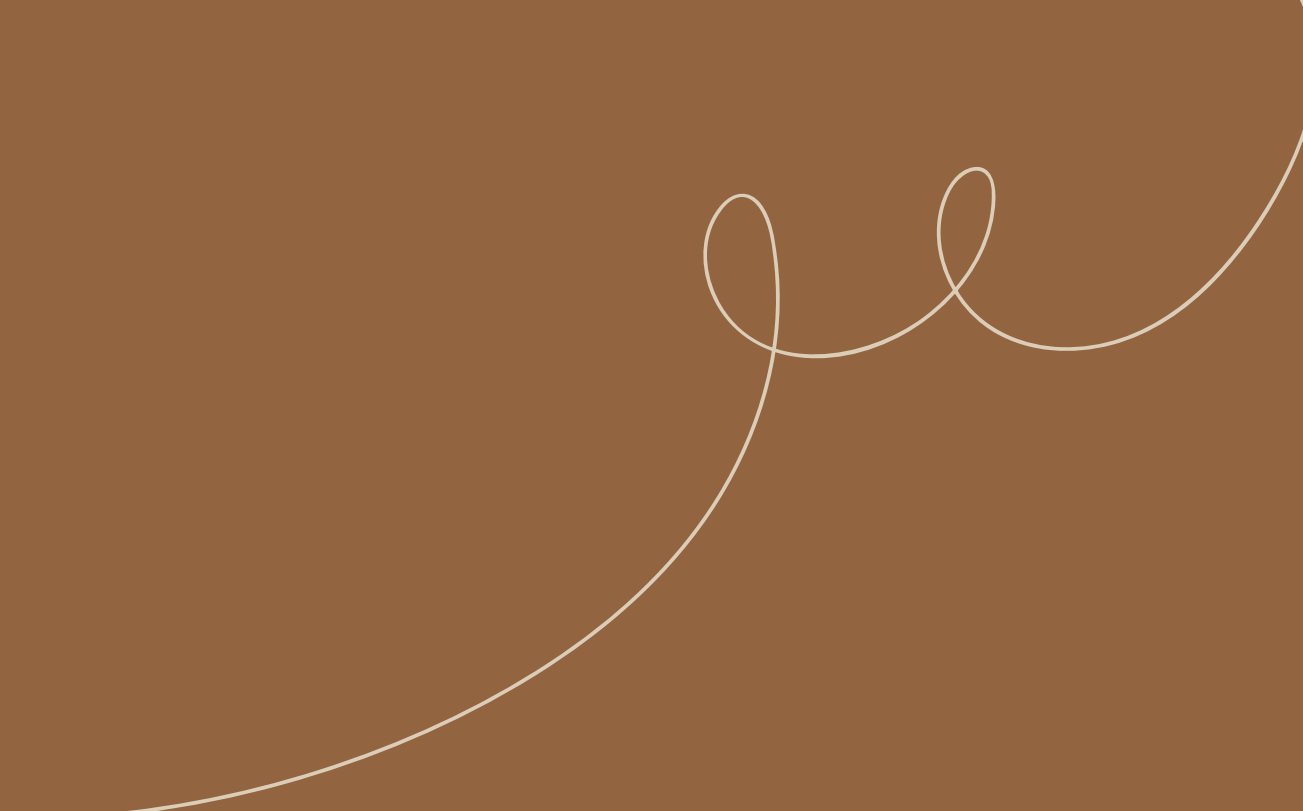
Blanco

CMYK: (C0%, M0%, Y0%, K0%)

RGB: (R255, G255, B255)

#FFFFFF

Pantone: Pantone White



Fotografía

Imágenes limpias, bien iluminadas y coherentes con la identidad de Munnay, transmitiendo profesionalismo y cuidado en cada detalle.

0.4

Fotografía social

REFELEJANDO LA VIDA REAL

La fotografía social puede ser utilizada en una campaña de MUNNAY, con el fin de mostrar los resultados positivos de los tratamientos que se ofrecen y la satisfacción de los pacientes.

A continuación, se presentan algunas ideas para utilizar la fotografía social en una campaña de marketing para MUNNAY:

Fotografías de antes y después: Se pueden utilizar fotografías que muestren el antes y el después de los tratamientos para el cuidado del rostro, resaltando los cambios positivos que se han logrado en la piel de los pacientes

Fotografías de pacientes satisfechos: Las imágenes de pacientes satisfechos con los resultados obtenidos en el centro clínico pueden ser muy efectivas en una campaña publicitaria. Estas fotografías pueden ser utilizadas para mostrar la satisfacción de los pacientes y resaltar la calidad de los servicios ofrecidos.

Fotografías de los tratamientos: Las fotografías que muestren los tratamientos en sí mismos pueden ser muy útiles para informar a los pacientes acerca de los procedimientos que se ofrecen y ayudarles a tomar una decisión informada. Estas imágenes pueden ser

utilizadas para mostrar los equipos y tecnologías utilizados, así como los beneficios de los diferentes tratamientos

Fotografías de la clínica: Las imágenes de la clínica y su personal pueden ser utilizadas para transmitir una sensación de profesionalismo y calidad. Estas fotografías pueden ser utilizadas para mostrar las instalaciones, el equipo médico y el personal que trabaja en la clínica

En resumen, la fotografía social puede ser una herramienta poderosa para una campaña de marketing para un centro clínico dedicado al cuidado del rostro. Las imágenes pueden ser utilizadas para mostrar los resultados de los tratamientos, la satisfacción de los pacientes y la calidad de los servicios ofrecidos.

No usar:

1. Imágenes que se sientan pesimistas
2. Imágenes que se sienta falsas o escenificadas.
3. Imágenes donde se pierde la conexión con el individuo.



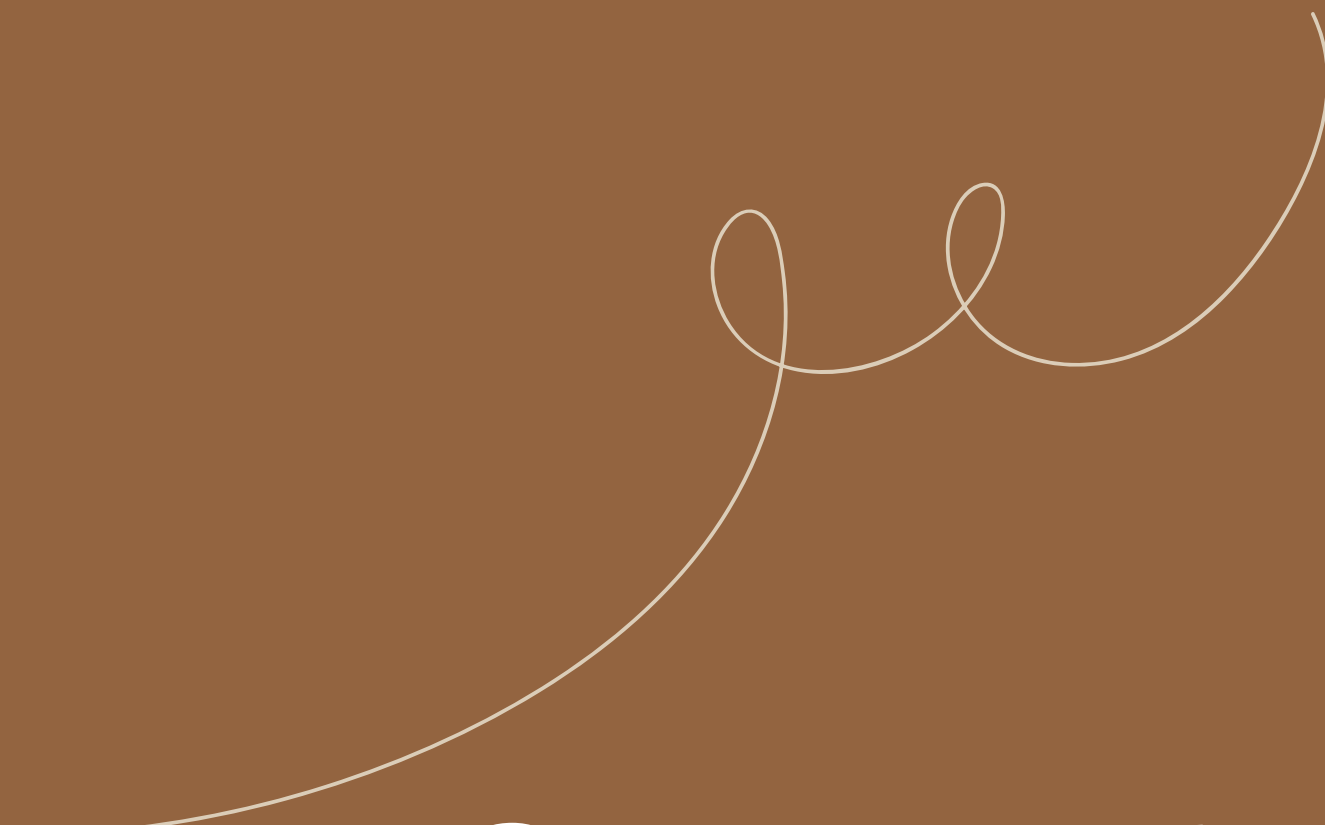
Las imágenes del equipo Munnay deben reflejar cohesión, profesionalismo y cercanía. Se recomienda capturar al personal en diferentes áreas de la clínica, mostrando interacción, colaboración y compromiso con nuestros pacientes.



Las imágenes del personal con nuestras máquinas y productos deben transmitir profesionalismo, seguridad y experiencia. Se recomienda capturar al equipo mientras utiliza equipos de tratamiento o presenta productos, mostrando manejo experto y cercanía con el paciente.



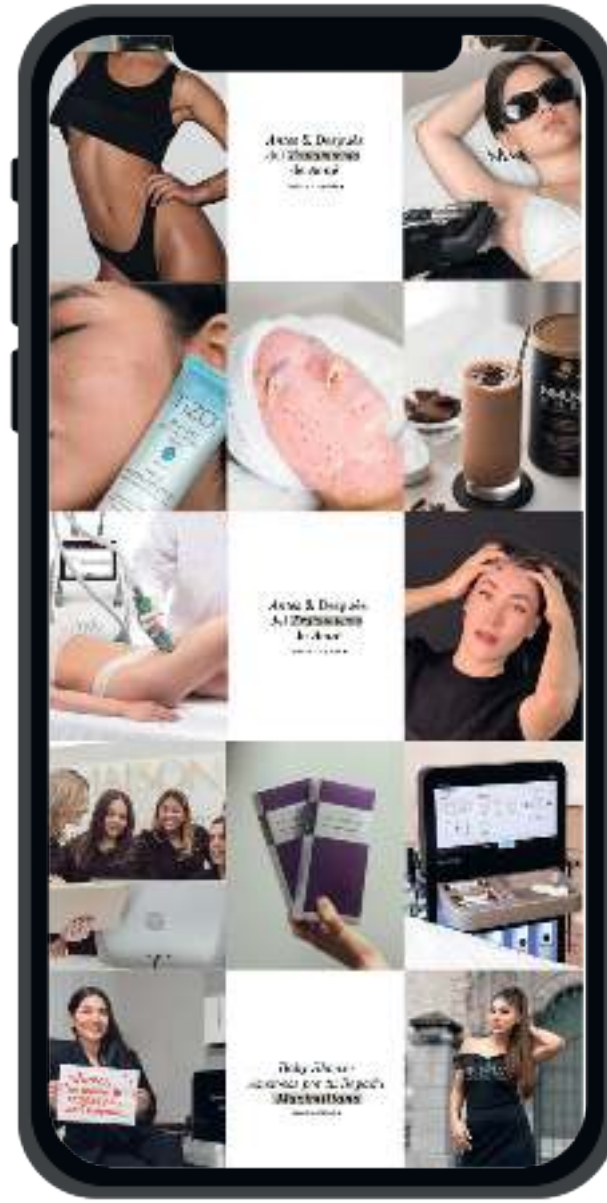
Las imágenes del personal médico deben transmitir profesionalismo, confianza y cercanía. Se recomienda capturar a la doctora o doctores en primer plano, en su ambiente de trabajo o reflejando autoridad y calidez.



Social Media

Espacio digital que mantiene coherencia visual y organizacional,
reflejando la identidad de Munnay en cada publicación.

0.5



Identidad Visual

La presencia de Munnay en redes debe reflejar coherencia con la marca, profesionalismo y cercanía. Todos los contenidos — fotografías, videos, gráficos y publicaciones— deben mantener los colores, tipografía y estilo visual definidos en el manual.

Instagram Template



munnay.medicinaestetica

FOLLOW



Antes & Después *de Melasma con láser* **Starwalker Fotona**

Desliza a la izquierda➡



♥ 362 likes

your title here [#hashtag](#)



munnay.medicinaestetica

FOLLOW



♥ 362 likes

your title here [#hashtag](#) [#loremipsum](#)

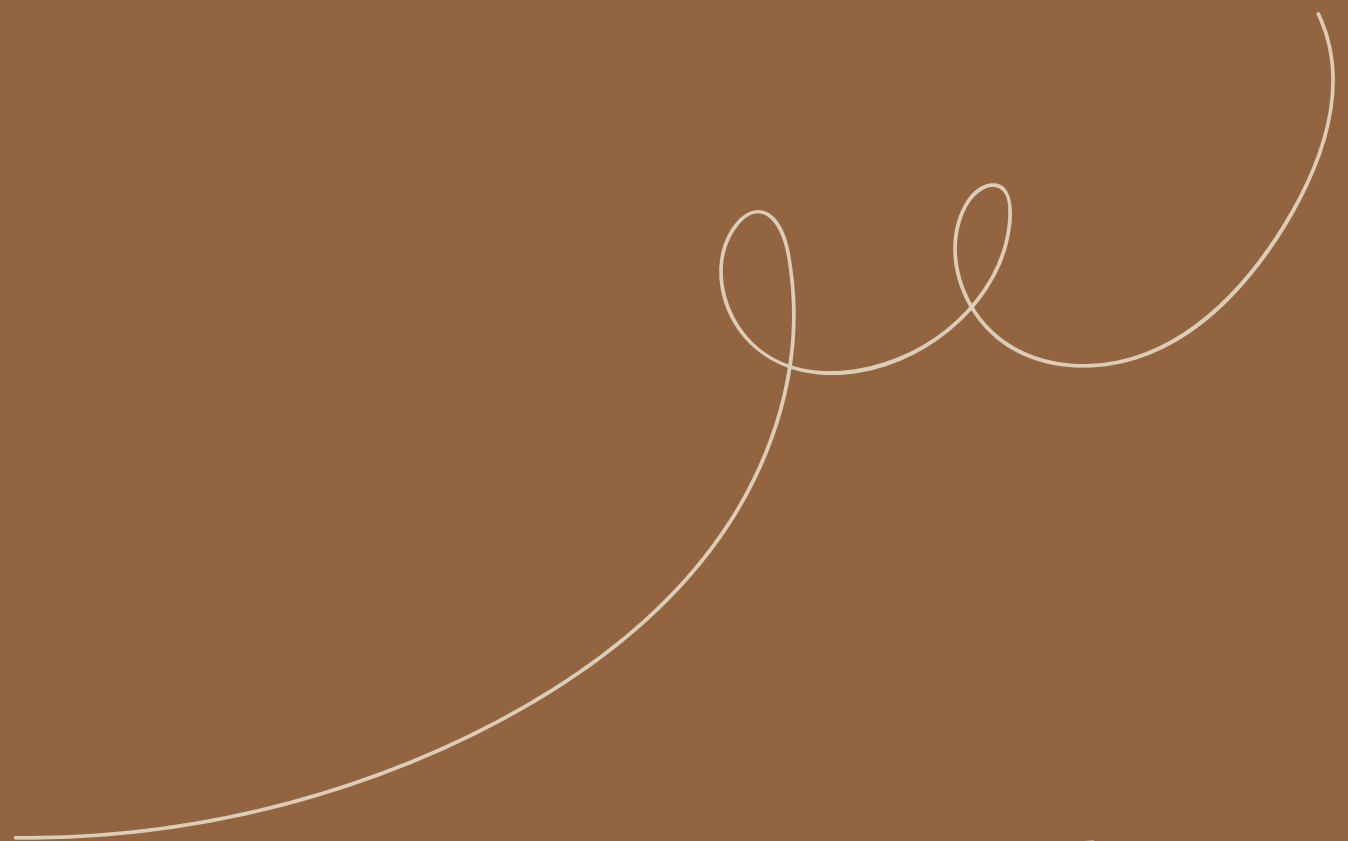


munnay.medicinaestetica



♥ 362 likes

your title here [#hashtag](#)



Merchandising

Artículos funcionales que reflejan la
identidad visual de Munnay y fortalecen
la recordación de marca.

0.6



Merchandising para Carnavales

Artículos coloridos y prácticos diseñados para llevar la identidad de Munnay a las celebraciones, promoviendo cercanía y presencia de marca en un contexto festivo.



Banner y señalización

Elementos visuales que guían, informan y refuerzan la identidad de Munnay en espacios físicos y eventos.

0.7

Banner

Elemento visual de gran formato que comunica información esencial sobre la marca y sus servicios, ubicado en espacios estratégicos para reforzar identidad y orientar a los visitantes.



Nuestros Servicios

- Atenuación de Manchas • Secuelas de Acné
- Depilación Láser • Eliminación de Tatuajes
- Hidrafacial • Reducción de medidas
- Limpieza Facial • Rejuvenecimiento Facial
- Botox • Ácido Hialurónico • Mesoterapia



Agenda tu cita 934 605 022

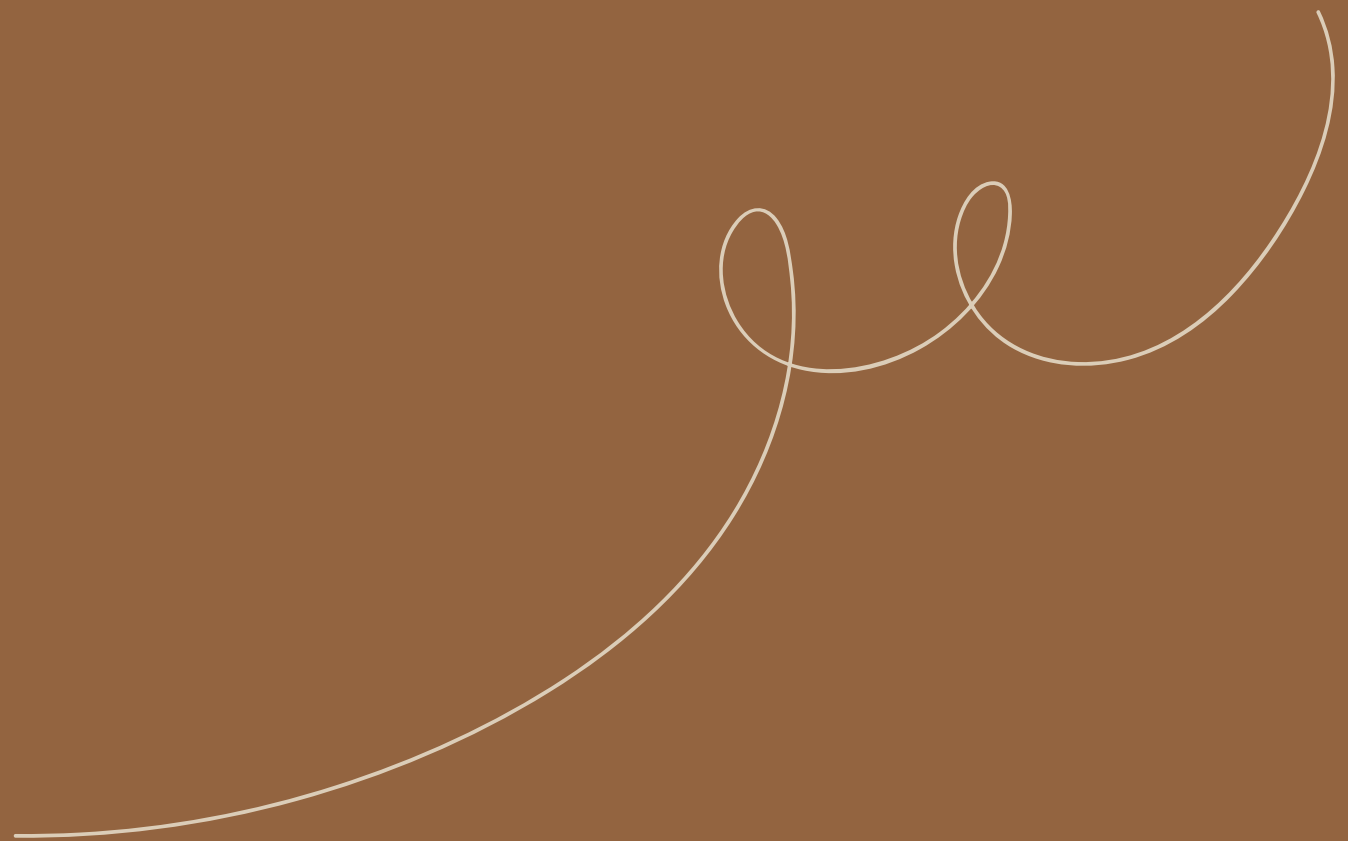
www.munnaymedicinaestetica.com
Av. Vía de Evitamiento Sur 414, Cajamarca



Señalización

Elementos gráficos que orientan y guían a los visitantes dentro y fuera de la clínica, asegurando una experiencia clara y coherente con la identidad visual de Munnay.





Vestimenta

Indumentaria diseñada para transmitir profesionalismo y coherencia visual, asegurando comodidad y proyección de la identidad de Munnay en cada interacción con los clientes.

0.8

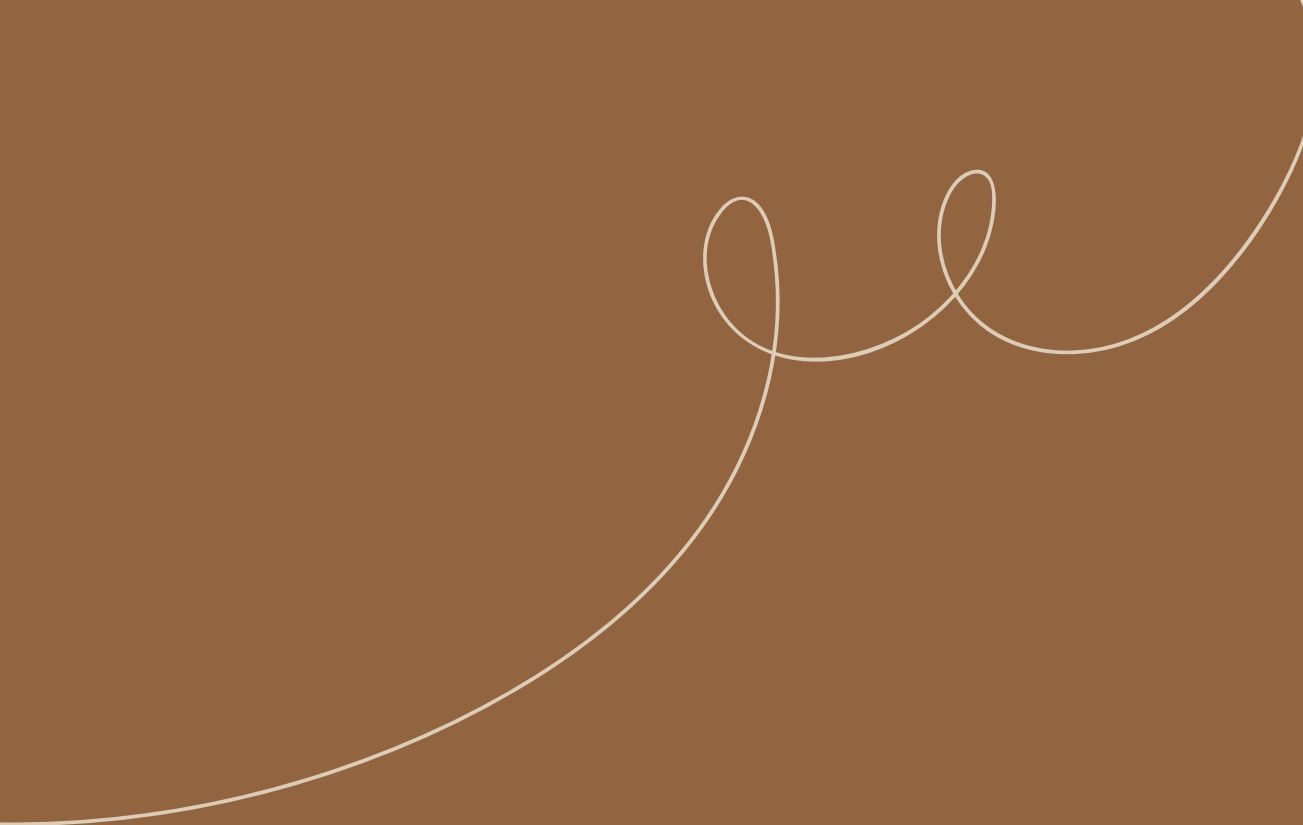
Área de Procedimiento





Área de Marketing





Sellos

Los sellos en nuestras publicaciones refuerzan confianza y credibilidad. Comunican que en Munnay somos pioneros en tecnología láser de alta gama, transmitiendo seguridad y liderazgo en cada tratamiento.

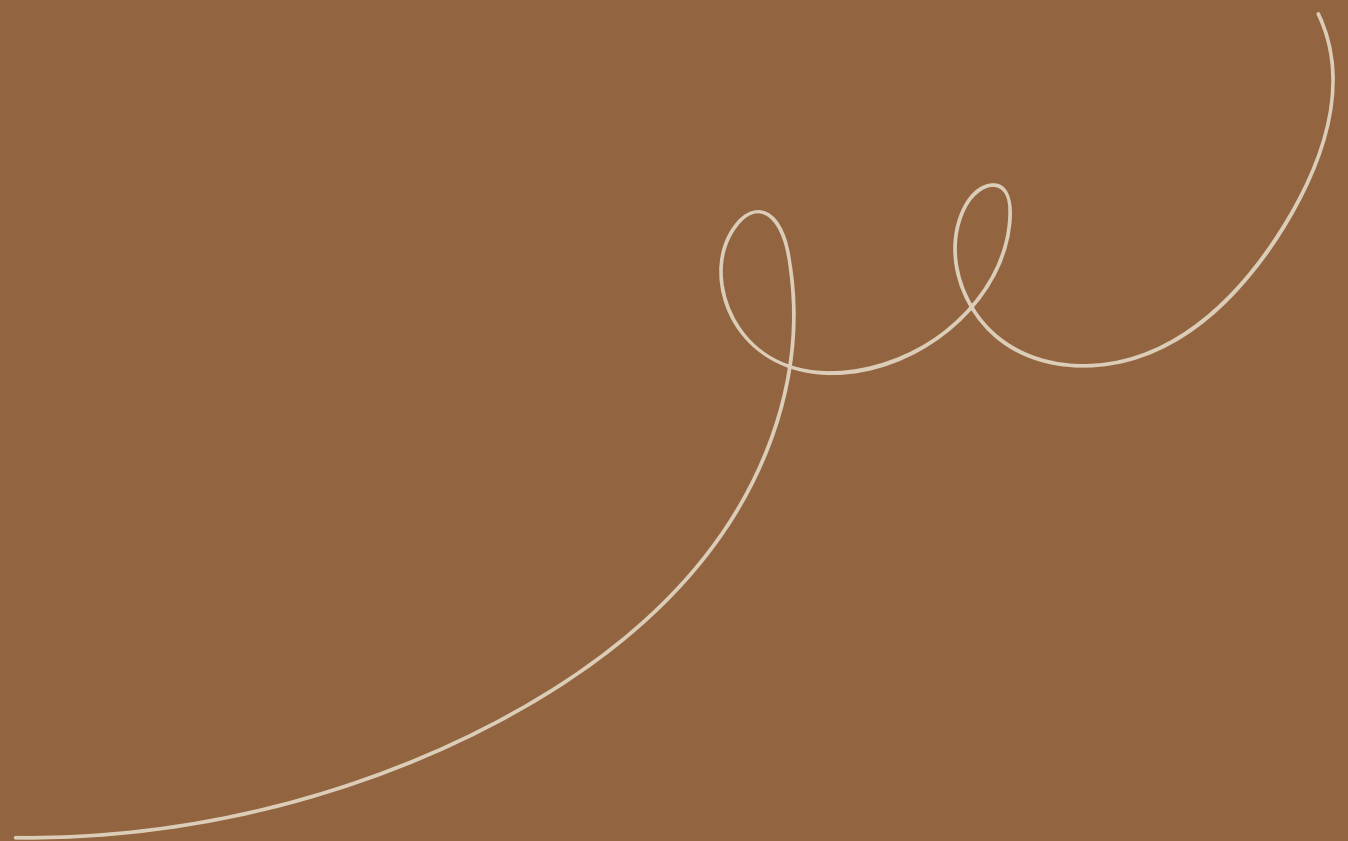
0.8

Sellos de publicidad

Los sellos son un recurso gráfico distintivo de Munnay que se aplicarán en reels, publicaciones, historias y demás piezas digitales. Su función es reforzar la identidad visual, transmitir confianza y destacar nuestro compromiso como pioneros en tecnología láser de alta gama.



blanco / negro



Papelería

Conjunto de materiales impresos utilizados en la comunicación interna y externa, que mantienen coherencia visual y fortalecen la identidad de Munnay en cada interacción escrita.

0.8

Papelería

Materiales impresos que mantienen coherencia visual en la comunicación de Munnay.

Tarjeta VIP

Tarjeta exclusiva que brinda beneficios especiales, acceso preferencial a tratamientos y una experiencia diferenciada para clientes frecuentes.



Dra. Marilia Villanueva
Doctora Fundadora
Medicina Estética Munnay
076 280567 | 994 774 606
Av. Via de Evitamiento Sur-414

MUNNAY
MEDICINA ESTÉTICA - ANTIAGING

Cajamarca, 15 de marzo de 2023

Miguel Pérez Villalobos
Gerente de Agencia
SCOTIABANK
Cajamarca

Estimado Sr. Gerente:

Por medio de esta carta, lo saludo cordialmente y me presento ante usted para exponerle los servicios de centro estético MUNNAY.
LÍDERES EN MEDICINA ESTÉTICA ANTI AGING

Munnay lo invita a conocer de sus tratamientos revolucionarios en la Ciudadde Cajamarca con tecnología de punta y con los mejores especialistas en tratamientos estéticos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

Sin otro particular, me despido de sin antes agradecerle por la atención brindada.

Adjuntamos brochure informativo de nuestros productos.

Atentamente,

Marilia Villanueva
Medico Cirujano





